



Estrutura da Estratégia

Planejamento Estratégico e sua implementação: Melhorando os Serviços de Saúde e os Resultados para a Comunidade

Sandra Dratler, DrPH
University of California, Berkeley
School of Public Health



Definição de estratégia

- Conjunto de ações integradas que tem por finalidade a sustentabilidade de longo prazo e o aumento da força da organização relacionada ao seu ambiente e seus objetivos
- Associada com o Plano de Ação
- Sucesso é medido através do alcance dos objetivos estratégicos



Como a estratégia ajuda

- Identifica necessidades futuras - organização, comunidade, grupos interessados
- Cria planos para responder e antecipar as necessidades
- Guia as decisões futuras
- Permite aos gestores controlar o futuro da organização



Estratégia é:

- Conceitos e idéias principais usados pela organização para alcançar e manter a habilidade de consecução da sua missão e visão



Como as organizações abordam a estratégia

- Perspectiva de futuro
- Defensivo
- Analista
- Reativo

From Miles and Snow's Strategy Typology

A tipologia da estratégia de Miles e Snow

	Estratégia	Ambiente	Características organizacionais
Perspectiva de futuro	Inova. Acha novas oportunidades. Cresce. Arrisca.	Dinâmico, em crescimento	Criativo, inovativo, flexível, descentralizado
Defensivo	Protege sua área. Retrai, serve os que já estão servidos.	Estável	Forte controle, centralizado, focado na eficiência
Analista	Mantém os atuais serviços e faz inovações moderadas.	Mudanças moderadas	Forte controle e flexibilidade. Eficiente e criativo
Reativo	Não há estratégia clara. Reage a específicas condições. Move-se conforme a corrente.	Qualquer condição	Sem clara abordagem organizacional. Foco nas necessidades atuais.



Abordagem de Planejamento Estratégico

- Onde estamos agora?
- Para onde deveríamos estar indo?
- Como fazemos para chegar lá?



Processo de Planejamento Estratégico

- Análise situacional
- Direção/visão estratégica
- Formulação da estratégia
- Plano de Ação



Passos de um processo de sucesso

- Identifique e comunique
 - Objetivos do processo
 - O que será o processo
 - Responsabilidades da liderança no processo
 - Envolvimento dos grupos interessados no processo
 - Agende a data de término do processo
- Conduza uma reunião de orientação



Passos de um processo de sucesso

- Colete a informação histórica relevante
 - Resolva não super-analisar as informações históricas
- Revise as estratégias anteriores e identifique acertos e erros
- Prepare para estimular “novos pensamentos”
- Reinforce a orientação para o futuro



CEARGS



Centro de Estudos de AIDS/DST do RS

www.ceargs.org.br

ceargs@ceargs.org.br

51-30290324