



# Executando a Análise Situacional

---

## **Planejamento Estratégico e sua implementação: Melhorando os Serviços de Saúde e os Resultados para a Comunidade**

Sandra Dratler, DrPH  
University of California, Berkeley  
School of Public Health





# Olhe para dentro e para fora da organização

---

- Esteja atento ao ambiente externo no qual a sua organização opera
- Olhe objetivamente para as suas capacidades e habilidade dos sistemas operacionais em obter sucesso no ambiente externo e continuar a satisfazer as necessidades dos grupos interessados



## Avaliação interna: revise a missão, a visão e os valores

- A sua organização faz realmente aquilo que você diz que ela faz?
- A estrutura organizacional sustenta isso?
- Você está alcançando seus atuais objetivos e metas?



## Avaliação interna: analize as atividades atuais

---

- Você está servindo os clientes que você precisa servir? O mix de clientes tem mudado?
- Como você está servindo os clientes que atualmente usam seus serviços?
- Sua situação financeira está estável? Tem melhorado?
- Os financiadores e outros grupos interessados estão satisfeitos com a performance dos seus programas?



# Avaliação interna: analize as atividades atuais

---

- O seu grupo de trabalho está trabalhando na capacidade total?
- Como está a moral e a motivação do grupo de trabalho?
- O grupo de trabalho está apropriadamente treinado para o trabalho que realiza?
- O grupo de trabalho está bem distribuído nas atividades?



# Avaliação externa: demografia, tendências econômicas e de saúde

---

- Quais são as maiores influências externas que afetam o futuro da sua organização?
- Quais são os potenciais impactos que elas terão na sua organização e em outras organizações similares na sua comunidade?



# Avaliação externa: competidores e potenciais colaboradores

---

- Quem mais está provendo serviços semelhantes à sua população? Como está o desempenho deles?
- Há outras novas organizações planejando prover serviços similares no futuro?
- Quais são as potenciais oportunidades de colaboração com outras organizações?

# Fatores a considerar





# Análise SWOT

---

- **S**trengths (forças)/**W**eaknesses (fraquezas)
- **O**pportunities (oportunidades)/**T**hreats (ameaças)
- Propósito: identificar os principais aspectos esperados para determinar as escolhas estratégicas
- Extraia as conclusões das avaliações interna e externa



# Forças

---

- Quais são seus recursos e capacidades diferenciais?
- Se os clientes fossem perguntados, o que eles diriam sobre as forças da organização?
- Se os grupos interessados fosse perguntados, o que eles diriam sobre as forças da organização?
- Se as organizações concorrentes fossem perguntadas, o que elas diriam sobre as forças da organização?



# Fraquezas

---

- Quais recursos e capacidades precisam de melhorias na sua organização?
- O que sua organização deveria evitar fazer?
- O que é feito atualmente que resulta em reclamações e cria problemas?
- Quais as coisas que o nosso concorrente faz melhor?



# Oportunidades

---

- Quais oportunidades estão disponíveis para sua organização?
- Existem aspectos emergentes ou tendências que a sua organização poderia se dirigir?
- Existem aspectos ou problemas existentes que a sua organização poderia se expandir em direção?



# Ameaças

---

- Quais são os mais sérios obstáculos/tendências para sua organização?
- Na sua organização falta capacidade financeira para realizar o plano estratégico?
- Será que falta o pessoal necessário? Tecnologia? Sistemas operacionais?



## Principais grupos interessados no planejamento estratégico

---

- Individuos e grupos os quais serão afetados pelos resultados do processo de planejamento estratégico da sua organização
- Necessidade de ouvir diretamente deles sobre seus interesses e preocupações
- É importante conseguir o apoio deles para se implementar o plano estratégico com sucesso



# CEARGS



Centro de Estudos de AIDS/DST do RS

[www.ceargs.org.br](http://www.ceargs.org.br)

[ceargs@ceargs.org.br](mailto:ceargs@ceargs.org.br)

51-30290324